

KẾ HOẠCH

**Triển khai học tập, quán triệt và tuyên truyền thực hiện
Nghị quyết số 18-NQ/TU, Nghị quyết số 19-NQ/TU,
Nghị quyết số 20-NQ/TU của Tỉnh Lâm Đồng**

Thực hiện Hướng dẫn số 94-HD/BTGTU, ngày 23/8/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lâm Đồng về tuyên truyền các Nghị quyết của Tỉnh ủy: Nghị quyết số 18 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Nghị quyết số 19 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Nghị quyết số 20 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Thành ủy Đà Lạt ban hành Kế hoạch triển khai học tập, quán triệt và tuyên truyền thực hiện các Nghị quyết như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Giúp cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân thành phố hiểu rõ:

- Vai trò, vị trí của du lịch trong tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, thành phố; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, góp phần tạo việc làm, nâng cao sinh kế và chất lượng cuộc sống của người dân, gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở các địa phương, khu vực kém phát triển, thúc đẩy các ngành, các lĩnh vực kinh tế - xã hội khác cùng phát triển.

- Phát triển nguồn nhân lực là nhiệm vụ thường xuyên và có tính chiến lược lâu dài; là một trong bốn đột phá chiến lược phát triển kinh tế - xã hội; là nhiệm vụ

trọng tâm của các cấp, các ngành, trách nhiệm của toàn xã hội.

- Sự vào cuộc quyết liệt, mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị, lấy nguồn lực công là bước đệm, chất xúc tác quan trọng để tập trung đầu tư cho các công trình, dự án có tác dụng lan tỏa lớn, thật sự cần thiết, cấp bách và các công trình phục vụ an sinh xã hội. Huy động tối đa các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội phù hợp với quy hoạch, gắn kết chặt chẽ với quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch ngành, lĩnh vực, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần chủ động thông tin kịp thời, khách quan về công tác lãnh đạo, quản lý và thực hiện cơ chế, chính sách, pháp luật nhằm tạo sự thống nhất cao trong Đảng và sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Qua công tác tuyên truyền nhằm phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc; cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng, hệ thống chính trị năm 2022 và Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2020-2025.

II- NỘI DUNG

1. Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt các Nghị quyết

1.1. Nội dung nghiên cứu, học tập, quán triệt:

- Nghị quyết số 18 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”;

- Nghị quyết số 19 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”;

- Nghị quyết số 20 - NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

1.2. Cách thức triển khai:

Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Thành ủy, UBND Thành phố, các cơ quan, đơn vị trực thuộc thành phố, Mặt trận và các đoàn thể Thành phố nghiên cứu tổ chức học tập, quán triệt các Nghị quyết chuyên đề của Tỉnh Lâm Đồng kết hợp lồng ghép với các hội nghị tuyên truyền, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết khác của Đảng đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên của tổ chức, cơ quan, đơn vị một cách phù hợp.

1.3. Thời gian hoàn thành: Trong tháng 9/2022.

2. Công tác tuyên truyền

2.1. Đối với Nghị quyết số 18-NQ/TU về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng cần tập trung:

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước; các chiến lược, quy hoạch phát triển ngành du lịch Việt Nam và vùng Tây Nguyên; đồng thời, tiếp tục tuyên truyền triển khai thực hiện tốt Nghị quyết số 05-NQ/ThU, ngày 22/12/2021 của Thành ủy Đà Lạt về *phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Đà Lạt*.

- Tuyên truyền các công trình trọng điểm về du lịch (*Khu du lịch Đankia - Suối Vàng, hồ Prenn, núi Sa Pung, hồ Đại Ninh*) và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng.

- Thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng: Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế; sản phẩm du lịch chất lượng cao; sản phẩm du lịch chủ đạo như: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa (*bao gồm văn hóa bản địa, kiến trúc đặc thù, du lịch tâm linh; văn hóa - văn nghệ đường phố, ...*); du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh nông gắn với quảng bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, thành phố; các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch.

- Việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số.

2.2. Đối với Nghị quyết số 19-NQ/TU về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng cần tập trung:

- Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và thành phố về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ; thực trạng, những hạn chế, khuyết điểm của kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, tiềm năng, lợi thế, những cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập và phát triển.

- Kết quả xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ giai đoạn 2016-2020 và định hướng đến năm 2025; tập trung vào các nội dung: phân tích, làm rõ những nhân tố khách quan, chủ quan tác động đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thành phố; những chính sách kịp thời trong chỉ đạo, lãnh đạo, điều hành của cấp ủy

đảng, chính quyền các cấp, nhất là những giải pháp trọng tâm và kết quả đạt được của việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 11/11/2016 của Tỉnh ủy về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ giai đoạn 2016 - 2020 và định hướng đến năm 2025.

- Tuyên truyền những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, thành phố Đà Lạt; tập trung tuyên truyền việc ưu tiên nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng đối với những công trình trọng điểm; những công trình dự án, các lĩnh vực then chốt, có khả năng tạo đột phá để phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, trong đó phấn đấu đạt và vượt từ 5 - 10% các chỉ tiêu nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố, nhiệm kỳ 2020 - 2025; hoàn thành xây dựng thành phố thông minh, phát triển toàn diện, bền vững hướng đến văn minh hiện đại, góp phần thực hiện mục tiêu *“Phấn đấu đến năm 2025, Lâm Đồng là tỉnh phát triển khá của cả nước; đến năm 2030, là tỉnh phát triển khá toàn diện của cả nước, tự cân đối được ngân sách và có điều tiết nộp về ngân sách Trung ương; đến năm 2045, trở thành thành phố trực thuộc Trung ương”*.

- Tuyên truyền, vận động người dân tích cực ủng hộ chủ trương của Nhà nước trong thực hiện công tác đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư; tham gia hiến đất để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2.3. Đối với Nghị quyết số 20-NQ/TU về đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 cần tập trung:

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển nguồn nhân lực, trong đó tập trung tuyên truyền Quyết định số 163/QĐ-TTg, ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ CBCCVN giai đoạn 2016 - 2025; Kế hoạch số 63-KH/TU của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 19/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) *về tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ*; các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Nghị quyết số 20-NQ/TU.

- Tập trung tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội về phát triển nguồn nhân lực, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, hành động ở các cấp, các ngành, mỗi cán bộ, đảng viên và các tầng

lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tư vấn giáo dục nghề nghiệp gắn với thị trường lao động để các cấp, các ngành, người dân và đặc biệt là lao động trẻ tiếp cận thực tế nhu cầu của thị trường lao động và định hướng tham gia cơ hội học tập, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phù hợp, gắn với cơ hội việc làm. Triển khai hiệu quả các chương trình, đề án, dự án về đào tạo nghề phù hợp với yêu cầu phát triển và nhu cầu thị trường; gắn đào tạo nghề với giải quyết việc làm và nâng cao năng suất lao động, thu nhập và xuất khẩu lao động.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Kết hợp giữa tuyên truyền trực quan với tuyên truyền trên không gian mạng đảm bảo thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận, tạo sự tác động mạnh mẽ tới ý thức của tầng lớp Nhân dân.

2. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên hệ thống phát thanh, truyền hình thành phố; Trang thông tin điện tử của thành phố và địa phương, cơ quan, đơn vị.

3. Thực hiện lồng ghép tại các buổi sinh hoạt chi bộ, hội thảo, hội nghị chuyên đề, sinh hoạt cộng đồng,..

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Thành ủy

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực phát triển du lịch chất lượng cao; xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ; đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Đánh giá, sơ kết tổng kết định kỳ, kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong công tác, lao động sản xuất; những sáng kiến, cách làm hay trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, nhất là lĩnh vực đầu tư phát triển du lịch chất lượng cao; đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở địa phương.

2. Ủy ban nhân dân thành phố

- Chỉ đạo cơ quan quản lý nhà nước bám sát các Nghị quyết, xây dựng chương trình hành động, kế hoạch triển khai thực hiện các Nghị quyết theo lộ trình.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch chất lượng cao; đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ; đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của thành phố trên các trang thông tin điện

tử, nhất là trên internet và mạng xã hội; kiên quyết xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với những hành vi đăng tải thông tin, tuyên truyền không đúng sự thật, trái với mục tiêu, quan điểm của Đảng, Nhà nước.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Thành ủy để làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền và đề xuất các biện pháp xử lý, kiên quyết ngăn chặn những “điểm nóng” về các lĩnh vực phát triển du lịch; đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của thành phố, ... theo đúng tinh thần Quyết định số 382-QĐ/ThU ngày 07/5/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Lạt về ban hành Quy chế phối hợp giữa Ban Tuyên giáo Thành ủy với các cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm trên địa bàn thành phố Đà Lạt.

3. Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể chính trị - xã hội thành phố

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân đoàn kết, tin tưởng và tích cực tham gia giám sát việc thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của các ngành, địa phương, đơn vị; phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc để giải quyết có hiệu quả những vấn đề an ninh xã hội.

- Tổ chức cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 của các ngành, địa phương và đơn vị; cung cấp thông tin chính thống, phân tích, hướng dẫn và định hướng dư luận xã hội trước các vấn đề thời sự, chính trị trong nước và quốc tế tác động đến nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng, hệ thống chính trị của tỉnh, thành phố.

- Theo dõi, nắm bắt diễn biến tình hình tư tưởng, tâm trạng trong cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác đối ngoại, xây dựng chính quyền và cải cách hành chính; kịp thời tham mưu, định hướng dư luận xã hội trước các vấn đề phức tạp nảy sinh khi thực hiện các quyết sách về công tác đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư, nâng cấp để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

4. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Tham mưu giúp cấp ủy tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung các Nghị quyết gắn với chương trình hành động của Thành ủy đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức thành phố.

- Theo dõi, nắm bắt diễn biến tình hình tư tưởng, tâm trạng trong cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác đối ngoại, xây dựng chính quyền và cải cách hành chính; kịp thời định hướng dư luận xã hội trước các vấn đề phức tạp nảy sinh khi thực hiện các quyết sách về công tác đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư, nâng cấp để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

5. Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao thành phố

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền các Nghị quyết của Tỉnh ủy, các chương trình hành động và kế hoạch triển khai thực hiện của Thành ủy. Kịp thời đưa tin, tuyên truyền biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong công tác, lao động sản xuất; những sáng kiến, cách làm hay trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng; những mô hình hay về phát triển du lịch - dịch vụ; hộ gia đình tham gia hiến đất để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Nâng cao chất lượng thông tin, phản biện chính sách kinh tế, diễn biến thị trường của địa phương và thành phố; tăng cường đấu tranh, phản bác các thông tin quan điểm sai trái, thù địch; tuân thủ sự chỉ đạo và sử dụng các nguồn tin chính thức từ các cơ quan có trách nhiệm trong lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác đối ngoại; cải cách hành chính; phát triển du lịch chất lượng cao; đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Trên đây là Kế hoạch triển khai học tập, quán triệt và tuyên truyền thực hiện các Nghị quyết chuyên đề của Tỉnh ủy Lâm Đồng, đề nghị các tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Thành ủy,
- HĐND - UBND Thành phố,
- VP Thành ủy, các Ban XDĐ, TTCT,
- MTTQ & các đoàn thể CT- XH Thành phố,
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố,
- Các TCCS Đảng trực thuộc Thành ủy,
- Lưu: VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Đặng Quang Tú

