

NGHỊ QUYẾT

Phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Đà Lạt

Thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về *phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn*; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về “*Phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*”; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Đà Lạt lần thứ XII, nhiệm kỳ 2020 - 2025, nhằm tạo bước đột phá, đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Thành ủy Đà Lạt ban hành Nghị quyết về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, cụ thể như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH VÀ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC CỦA NGÀNH DU LỊCH THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT GIAI ĐOẠN 2017 – 2020

Qua 04 năm thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ThU ngày 28/02/2017 của Thành ủy Đà Lạt về “*Phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Đà Lạt*”, được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy Lâm Đồng, sự phối hợp đồng bộ của các ban ngành, địa phương, sự đồng thuận của người dân và nỗ lực của toàn ngành, hoạt động du lịch thành phố đã có bước tăng trưởng ấn tượng, định vị được thương hiệu và thể hiện vai trò của ngành kinh tế động lực, ngành du lịch thành phố Đà Lạt đã nỗ lực phấn đấu và đạt được những kết quả tích cực:

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền và Nhân dân đã nhận thức được tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, xác định du lịch là một ngành kinh tế dịch vụ cần có sự phối hợp đồng bộ của nhiều ngành kinh tế khác để phát triển, qua đó đã có sự chuyển biến rõ rệt trong việc phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho ngành du lịch phát triển, từng bước khắc phục được những hạn chế, yếu kém.

- Giai đoạn 2017 - 2019, số lượng khách du lịch đến Đà Lạt tham quan, nghỉ dưỡng đạt mức tăng trưởng ổn định 12% /năm. Tuy nhiên, năm 2020, tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát, lây lan nhanh tại nhiều quốc gia trên thế giới gây ảnh hưởng, tác động đến mọi khía cạnh của đời sống kinh tế, xã hội và hành vi, thói quen sinh hoạt, du lịch của người dân trên toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng; tại Đà Lạt, số lượng khách du lịch trong năm này giảm mạnh 34% so cùng kỳ. Kết quả giai đoạn 2017 - 2020, thành phố đón khoảng 20,9 triệu lượt khách tham quan,

trong đó lượng khách quốc tế đạt 11,7% tổng lượng khách, mức tăng trưởng khách bình quân giai đoạn đạt 0,4%, ngày lưu trú bình quân đạt 2,2 ngày/khách, tỷ trọng ngành du lịch dịch vụ trong cơ cấu GRDP toàn thành phố đạt 66,16%.

- Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch phát triển mạnh; cơ sở vật chất ngành du lịch tiếp tục được đầu tư, số lượng khách sạn cao cấp ngày càng tăng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Hiện nay, toàn thành phố có 2.174 cơ sở lưu trú du lịch với 28.515 phòng (*tăng 1.445 cơ sở, 15.662 phòng so với năm 2016*), trong đó có 877 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn được gắn sao (*chiếm 40,3% tổng số cơ sở lưu trú*) với tổng số phòng đạt sao là 18.002 phòng (*chiếm 63,1% tổng số phòng cơ sở lưu trú*), số phòng đạt chuẩn từ 3 - 5 sao là 3.303 phòng (*chiếm 18,3% tổng số phòng được gắn sao*).

- Trên địa bàn thành phố hiện có 22 khu, điểm du lịch có thu phí, 24 điểm du lịch canh nông cùng hơn 20 công trình tham quan kiến trúc tôn giáo và danh lam thắng cảnh du lịch khác đáp ứng đầy đủ nhu cầu lưu trú, nghỉ dưỡng, tham quan, tổ chức các sự kiện ngày càng cao của người dân và du khách, nhất là các ngày nghỉ, Tết, lễ hội. Chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch được nâng lên; hệ thống các khu, trung tâm thương mại mua sắm tập trung (*Siêu thị Big C, Vinmart...*) đã đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa của Nhân dân địa phương và du khách.

- Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch đã có những chuyển biến tích cực với các hoạt động thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: xúc tiến thị trường du lịch trong nước, tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, thực hiện các hoạt động liên kết, hợp tác với các địa phương. Đồng thời, qua các kỳ tổ chức Festival Hoa Đà Lạt đã đem đến nhiều điều kiện, cơ hội cho hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, quảng bá tiềm năng thế mạnh du lịch của Đà Lạt - Lâm Đồng.

Thành phố Đà Lạt vinh dự được bình chọn, nhận các giải thưởng: Giải thưởng Châu Á “*Thành phố bền vững về môi trường ASEAN*” lần thứ 4 năm 2017 tại Brunei Darussalam và Giải thưởng “*Thành phố du lịch sạch ASEAN*” lần thứ 1 tại Hội nghị cơ quan du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 47 năm 2018 tại thành phố Chiang Mai (Thái Lan) và được nhiều tạp chí du lịch uy tín bình chọn là một trong những điểm du lịch an toàn, hấp dẫn.

- Môi trường du lịch được cải thiện rõ nét, giá cả dịch vụ du lịch tương đối ổn định, hợp lý, tạo được ấn tượng, hình ảnh tốt với du khách. Phát triển du lịch đã và đang góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế đúng hướng, quyết định đến sự bứt phá, tăng trưởng kinh tế thành phố trong những năm qua; nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân; giữ gìn, phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên; quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Đà Lạt, đẩy mạnh quá trình hội nhập quốc tế.

Bên cạnh những kết quả đạt được, ngành du lịch thành phố Đà Lạt vẫn còn nhiều khó khăn, hạn chế, chưa phát triển tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của địa phương như: lượng khách quốc tế trong tổng lượt khách đến Đà Lạt còn thấp; còn thiếu những khu thể thao, vui chơi giải trí; thiếu các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn và các dịch vụ vui chơi giải trí về đêm và mùa mưa. Chất lượng nguồn nhân lực dù được cải thiện nhưng vẫn chưa đạt được sự đồng bộ và tính chuyên nghiệp, chưa đáp

ứng được yêu cầu ngày càng cao của du khách. Nguồn lực đầu tư của thành phố còn hạn chế; chưa thu hút được các nhà đầu tư chiến lược, có tiềm lực. Ngoài ra, một trong những hạn chế, khó khăn đó là hoạt động du lịch rất nhạy cảm với biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh,... điển hình nhất là dịch bệnh Covid-19 đã gây ra thiệt hại lớn đối với ngành du lịch cả nước nói chung và thành phố Đà Lạt nói riêng.

Những hạn chế, khó khăn nêu trên, ngoài những nguyên nhân khách quan do khó khăn về kinh tế trong nước và thế giới, sự phát triển chưa đồng bộ của hệ thống hạ tầng về giao thông, nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước cho cơ sở hạ tầng (*trong đó có hạ tầng du lịch*) còn thiếu, sản phẩm du lịch chưa đa dạng... nguyên nhân chủ yếu vẫn do nhận thức của các cấp ủy, chính quyền, của hệ thống chính trị và người dân về du lịch chưa theo kịp sự phát triển; sự phối kết hợp giữa các đơn vị, địa phương tuy đã có chuyển biến tích cực nhưng chưa nhịp nhàng, chặt chẽ. Đội ngũ cán bộ quản lý, quản trị doanh nghiệp và lực lượng lao động trực tiếp trong hoạt động du lịch còn bất cập, thiếu về số lượng, yếu về năng lực và chất lượng. Tâm lý, ý thức của một bộ phận người dân tham gia trong lĩnh vực du lịch và người hưởng thụ sản phẩm du lịch chưa cao. Cơ chế, chính sách đầu tư phát triển du lịch chưa đồng bộ, nguồn lực còn hạn chế, chưa có các chính sách đặc thù, đột phá để phát triển. Môi trường đầu tư chưa thực sự hấp dẫn để thu hút các doanh nghiệp lớn. Công tác quảng bá, xúc tiến chưa đa dạng, chưa tạo được ấn tượng để thu hút du khách quốc tế.

Phần thứ hai

QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

Để tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những hạn chế trong giai đoạn 2017 - 2020 góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XII, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Thành ủy Đà Lạt đề ra các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch chất lượng cao trên địa bàn thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Xác định, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, mũi nhọn, ưu tiên phát triển du lịch chất lượng cao, phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, lấy chất lượng sản phẩm, dịch vụ làm động lực thu hút khách du lịch; dịch vụ du lịch là định hướng chiến lược quan trọng và là nhiệm vụ, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và các tầng lớp Nhân dân.

2. Phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao; xã hội hóa cao và có nội dung văn hóa sâu sắc; tăng cường liên kết với các tỉnh và các thành phố lớn trong nước, chú trọng liên kết giữa ngành du lịch

với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch.

3. Phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường sinh thái, gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, di tích lịch sử; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

4. Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế, chú trọng thu hút khách cao cấp và du khách quốc tế; tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân và khách quốc tế tham quan, tìm hiểu, khám phá cảnh quan, di sản thiên nhiên và văn hóa của Đà Lạt; tôn trọng và đối xử bình đẳng đối với khách du lịch đến từ tất cả các thị trường.

5. Huy động sức mạnh cộng đồng và toàn hệ thống chính trị chủ động, tích cực tham gia vào hoạt động du lịch; phát huy vai trò của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước, đẩy mạnh xã hội hóa, phát huy mọi nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước, các tầng lớp nhân dân để phát triển du lịch trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch được phê duyệt tạo động lực phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Tạo bước đột phá phát triển toàn diện du lịch của thành phố Đà Lạt cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính bền vững, sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu và có sức cạnh tranh mạnh, đóng góp xứng đáng vào thành tựu chung của sự nghiệp xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Quy hoạch định hướng phát triển kinh tế ban đêm, quy hoạch không gian phát triển du lịch đối với các loại hình, hoạt động và các điểm vui chơi giải trí về đêm, tạo động lực mới cho nền kinh tế, giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân; đổi mới mạnh mẽ tư duy, phương thức quản lý để mạnh dạn ưu tiên cho các hoạt động kinh tế ban đêm phát triển thuận lợi nhưng vẫn dựa trên nguyên tắc đảm bảo mỹ quan, an ninh trật tự. Tăng cường công tác truyền thông, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp, Nhân dân về phạm vi và vai trò của kinh tế ban đêm; xây dựng Đà Lạt trở thành một điểm đến sôi động, hấp dẫn, đặc sắc, đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí, mua sắm, thưởng thức ẩm thực về đêm của người dân và du khách với những sản phẩm, dịch vụ mang tính biểu tượng khác biệt.

- Phân đầu đến năm 2030, du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, có tỷ trọng, tốc độ, chất lượng tăng trưởng cao, có tính chuyên nghiệp, hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; xây dựng Đà Lạt trở thành đô thị du lịch, là trung tâm du lịch chất lượng cao, là điểm đến “*An toàn - Văn minh - Thân thiện*”.

- Nâng cao văn hóa trong du lịch, tiếp tục xây dựng môi trường xã hội thân thiện, môi trường kinh doanh lành mạnh, giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt “*Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách*”; tạo tâm lý thoải mái, yên tâm cho du khách khi đến tham quan, nghỉ dưỡng.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, đảm bảo quốc phòng - an ninh, hài hòa lợi ích cộng đồng.

2. Mục tiêu cụ thể:

a) Mục tiêu đến năm 2025:

- Du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế động lực của thành phố Đà Lạt; là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế; đảm bảo các chỉ tiêu về du lịch tăng trưởng qua các năm, phù hợp với yêu cầu phát triển toàn diện, bền vững.

- Cơ cấu giá trị sản xuất (GO) ngành thương mại - dịch vụ đạt 70 - 72%.

- Tổng lượng khách du lịch tham quan, nghỉ dưỡng hàng năm tăng trên 7% (*khách du lịch qua đăng ký lưu trú tăng bình quân từ 10%/năm*); trong đó khách quốc tế chiếm từ 12% trong tổng khách du lịch; số ngày lưu trú bình quân 2,5 ngày/người.

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (đạt chuẩn từ 3 - 5 sao); số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm trên 30% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 45% trong tổng số phòng đạt chuẩn từ 1 - 5 sao trên địa bàn thành phố.

- Thu hút khoảng 15.000 lao động trực tiếp làm việc tại các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ, trong đó có 85% lao động được đào tạo kỹ năng nghề du lịch đạt trình độ sơ cấp trở lên và đáp ứng yêu cầu về ngoại ngữ.

b) Định hướng đến năm 2030:

- Du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng chất lượng cao và bền vững.

- Số lượt khách du lịch qua đăng ký lưu trú tăng bình quân từ 8% - 9%/năm, trong đó khách quốc tế chiếm từ 20% trong tổng số khách du lịch.

- Số ngày lưu trú bình quân đạt trên 2,6 ngày/khách.

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (đạt chuẩn từ 3 - 5 sao); số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm trên 45% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 50% trong tổng số phòng đạt chuẩn 1 - 5 sao trên địa bàn thành phố.

- Thu hút khoảng 18.000 lao động trực tiếp làm việc tại các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ, trong đó có 87% lao động được đào tạo kỹ năng nghề du lịch đạt trình độ sơ cấp trở lên và đáp ứng yêu cầu về ngoại ngữ.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới, nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch:

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị từ thành phố đến cơ sở, từ các doanh nghiệp du lịch đến cộng đồng dân cư nhận thức về du lịch là ngành kinh tế động lực, gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa, có tính liên ngành,

liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, giảm nghèo bền vững; tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch.

- Tạo môi trường đầu tư ổn định, hiệu quả, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, bình đẳng và đảm bảo lợi ích cho nhà đầu tư, tạo tâm lý an tâm đầu tư lâu dài trên địa bàn thành phố. Huy động kinh phí kết hợp với xã hội hóa để tăng cường đầu tư cho công tác xúc tiến, quảng bá điểm đến, phát triển thương hiệu điểm đến.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp du lịch. Tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh hợp pháp và hưởng lợi từ du lịch.

- Thu hút các nhà đầu tư chiến lược để đầu tư các dự án du lịch cao cấp, có quy mô lớn vào các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch của thành phố.

- Ưu tiên nguồn lực cho công tác quy hoạch, đào tạo nhân lực, nghiên cứu thị trường, xúc tiến, phát triển sản phẩm du lịch; phát triển du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch nông nghiệp, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

- Tăng cường triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch, phát huy phong cách người Đà Lạt "*Hiền hoà – Thanh lịch – Mến khách*"; qua đó nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, hướng đến mỗi người dân thực sự là một hướng dẫn viên du lịch; góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

2. Thực hiện chính sách, tạo môi trường phát triển du lịch:

Với vị trí là ngành kinh tế động lực trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố có tốc độ phát triển khá nhanh, luôn đứng trước nhiều vấn đề về môi trường vì vậy cần dựa trên một số quan điểm chủ yếu sau:

- Phát triển du lịch phải căn cứ theo Quyết định số 704/QĐ-TTg ngày 12/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ *phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050*; Nghị quyết số 07/NQ-TU của Tỉnh ủy Lâm Đồng về *phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 12/11/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về *phát triển thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045*.

- Phát triển du lịch nhanh và bền vững gắn với khai thác có hiệu quả các giá trị tài nguyên du lịch đặc thù của thành phố, hình thành các khu du lịch mang tầm quốc tế (*Khu du lịch chuyên đề Hồ Tuyền Lâm, Khu du lịch tổng hợp Đankia - Suối Vàng*).

- Phát triển ngành du lịch với tốc độ tăng trưởng cao, để du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế động lực của thành phố.

- Phát triển du lịch phải gắn với huy động các nguồn lực của mọi thành phần kinh tế. Phải nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và phát triển dựa trên cơ sở khuyến khích sự tham gia của cộng đồng, gia

tăng lợi ích của người dân.

- Phát triển du lịch gắn với bảo tồn các giá trị di sản, các giá trị tự nhiên và văn hóa. Phát triển trong sự liên kết phát triển với các địa phương, khu vực lân cận.

- Xây dựng, phát huy phong cách người Đà Lạt “*Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách*” làm cơ sở để tiếp tục phát huy giá trị văn hóa truyền thống, giá trị văn hóa du lịch đặc trưng, ứng xử văn minh, thân thiện với du khách trong và ngoài nước.

- Phát triển du lịch một cách sáng tạo, với những sản phẩm riêng có mang lại lợi nhuận cao nhưng ít tác động đến môi trường.

- Xây dựng và quảng bá mạnh mẽ hơn nữa thương hiệu du lịch Đà Lạt đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch dịch vụ.

3. Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch:

- Đẩy mạnh đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng phục vụ phát triển du lịch như: hệ thống giao thông đối nội, đối ngoại, đường hàng không; phát triển hệ thống bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng phù hợp với đô thị du lịch Đà Lạt.

- Xây dựng hệ thống hạ tầng viễn thông, mạng internet không dây tại các khu, điểm du lịch và các khách sạn, nhà hàng, trung tâm dịch vụ du lịch.

- Phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng đến các khu điểm du lịch; mở rộng thêm các tuyến xe điện phục vụ du khách; nâng cao chất lượng phương tiện, dịch vụ vận tải theo hướng văn minh, hiện đại.

- Bố trí quỹ đất hợp lý để kêu gọi đầu tư, xây dựng các bến xe, điểm dừng đỗ xe; tiếp tục đầu tư đồng bộ hệ thống tín hiệu đảm bảo an toàn và kiểm soát giao thông; tăng cường công tác duy tu, bảo dưỡng hệ thống đường giao thông và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông để đảm bảo giao thông thuận lợi phục vụ nhu cầu đi lại của người dân địa phương và khách du lịch.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả đề án chống ùn tắc giao thông trên địa bàn thành phố Đà Lạt; lắp đặt hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin cung cấp các tiện ích về ứng dụng giao thông thông minh trên địa bàn thành phố Đà Lạt.

- Tập trung đầu tư hình thành các trung tâm tổ chức hội nghị, triển lãm, mua sắm, thể thao, giải trí, khám chữa bệnh quy mô lớn; hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế ban đêm. Định hướng cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố tiếp tục phát triển cơ sở vật chất của ngành theo hướng chất lượng cao, hiện đại.

- Đẩy nhanh thực hiện quá trình “*chuyển đổi số*” trong ngành du lịch; số hóa thông tin, tài liệu về điểm đến, xây dựng các kho “*nội dung số*”, hướng tới hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

4. Phát triển nguồn nhân lực:

- Xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác quản lý Nhà nước về du lịch và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ cho các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh du lịch.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với các tổ chức trong và ngoài nước về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Khuyến khích đào tạo tại chỗ, tự đào tạo theo nhu cầu của doanh nghiệp.

- Tổ chức các lớp đào tạo tại chỗ, các khóa bồi dưỡng cho đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ du lịch tại các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm du lịch về kỹ năng nghề du lịch theo tiêu chuẩn quốc gia.

- Hướng dẫn, bồi dưỡng cho cộng đồng dân cư trở thành đội ngũ quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch của địa phương đến với du khách.

5. Phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch:

- Nghiên cứu thị trường khách du lịch, qua đó nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của du khách, xây dựng chương trình, hình thức xúc tiến quảng bá phù hợp với từng thị trường khách du lịch. Tiếp tục khẳng định nguồn khách trong nước giữ vai trò quyết định, khách quốc tế giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch Đà Lạt.

- Tập trung khai thác thị trường khách du lịch nội địa, đặc biệt là các thị trường khách du lịch nội địa trọng điểm, truyền thống như thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông Nam Bộ, đồng bằng Sông Cửu Long, các tỉnh vùng duyên hải Miền Trung; mở rộng thị trường khách nội địa từ các tỉnh phía Bắc như: Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh,... đồng thời thu hút dòng khách cao cấp của thị trường trong nước, đặc biệt từ hai nguồn thị trường lớn là thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội.

- Tăng cường khai thác các thị trường khách quốc tế trọng điểm như Châu Á, trực tiếp là Đông Nam Á (*trong đó, đặc biệt quan tâm thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Trung Quốc...*).

6. Phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch:

- Nghiên cứu, phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch, đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ vui chơi giải trí về đêm, mùa mưa nhằm kéo dài thời gian lưu trú của du khách, tăng doanh thu cho ngành du lịch.

- Đầu tư, phát triển đồng bộ sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm; thu hút đầu tư và đưa vào khai thác Khu du lịch Đankia - Suối Vàng.

- Vận động các cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ (*mua sắm, ăn uống, vui chơi - giải trí*) bảo đảm các điều kiện kinh doanh, tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch để được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ du khách theo quy định của Luật Du lịch năm 2017.

- Triển khai nhanh mô hình làng đô thị xanh tại xã Xuân Thọ, tạo sản phẩm mới thu hút thị trường khách du lịch cao cấp.

- Hình thành các mô hình liên kết trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch: đặc biệt là chuỗi liên kết theo ngành nghề kinh doanh (*lữ hành vận chuyển - lưu trú - tham quan - ăn uống - mua sắm...*).

- Tập trung mọi nguồn lực phát triển mạnh các dòng sản phẩm du lịch chủ đạo, có lợi thế của tỉnh gắn liền với tự nhiên, văn hóa của địa phương, như:

+ Du lịch văn hóa: Hình thành sản phẩm du lịch gắn với nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số tại địa phương, các làng nghề truyền thống, du lịch tâm linh; khuyến khích nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp phục vụ du lịch.

+ Du lịch cộng đồng: Xây dựng mô hình thôn, buôn du lịch cộng đồng tại vùng có đồng bào dân tộc thiểu số Tây Nguyên.

+ Du lịch MICE: Đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật tại hệ thống khách sạn từ 3-5 sao trên địa bàn tỉnh để phục vụ phát triển loại hình du lịch MICE; kết hợp chặt chẽ giữa các bên tham gia cung ứng dịch vụ MICE (*bao gồm: lữ hành, vận chuyển - lưu trú - tham quan - ăn uống - mua sắm*) nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ tốt nhất đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

+ Du lịch sinh thái: Tập trung phát triển sản phẩm du lịch tham quan với cảnh quan hồ, thác, rừng núi, danh lam thắng cảnh... kết hợp với tìm hiểu, nghiên cứu hệ thống động, thực vật tại Vườn quốc gia Bidoup - Núi Bà và Khu dự trữ sinh quyển thế giới Langbiang.

+ Du lịch canh nông: Nâng cao chất lượng và nhân rộng các mô hình về sản phẩm nông nghiệp kết hợp với du lịch; đa dạng hóa các mặt hàng, sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu tham quan và trải nghiệm của du khách.

+ Du lịch thể thao mạo hiểm: Nâng cao chất lượng các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm hiện có (*đu dây vượt thác, chèo thuyền vượt ghềnh thác, leo núi, đi bộ trong rừng...*); nghiên cứu khảo sát, xây dựng và mở rộng các tuyến, chương trình du lịch thể thao mạo hiểm mới sang các huyện, thành phố; đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm.

7. Phát triển kinh tế ban đêm:

- Triển khai Đề án “*Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam*”; trong đó, thí điểm phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch, văn hóa, vui chơi giải trí, mua sắm... ban đêm tại thành phố Đà Lạt theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/7/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm nhằm góp phần kích thích tiêu dùng, tăng trưởng kinh tế, tạo công ăn việc làm và đồng thời gắn kết cộng đồng, hòa nhập xã hội cho người dân. Tạo động lực thúc đẩy phát triển dịch vụ công cộng và giảm hiện tượng sử dụng quá tải cơ sở hạ tầng vào ban ngày, mang lại nhiều cơ hội phát triển nhiều ngành nghề mới nhất là ngành dịch vụ, du lịch, bán lẻ, ẩm thực..., chú trọng phát triển sản phẩm du lịch đêm và xây dựng thương hiệu du lịch có sức cạnh tranh cao trong cả nước.

- Đa dạng các sản phẩm dịch vụ du lịch ban đêm tạo cơ hội cho du khách có thêm nhiều trải nghiệm thú vị và tham gia các hoạt động vui chơi giải trí lành mạnh, góp phần tăng thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu của du khách.

- Xây dựng sản phẩm du lịch đêm dựa trên yếu tố văn hóa bản địa, tạo điểm nhấn theo đặc trưng của địa phương, lựa chọn các loại hình dịch vụ, các địa điểm mang tính biểu tượng để thu hút khách du lịch (*chợ đêm, phố đi bộ, khu vực ẩm thực, các buổi biểu diễn nghệ thuật...*).

- Tăng cường công tác tuyên truyền và trang bị kiến thức về bảo đảm tuân thủ các quy định về an ninh trật tự, trật tự đô thị, văn minh thương mại, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm cho các cơ sở kinh doanh tham gia kinh tế đêm. Bảo đảm phát triển kinh tế đêm cần phải được gắn kết chặt chẽ với nhiệm vụ bảo đảm an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố, tránh ảnh hưởng đến cuộc sống sinh hoạt của người dân vào ban đêm.

- Đẩy mạnh xúc tiến du lịch, quảng bá các hoạt động kinh tế ban đêm; xây dựng các chương trình, tour du lịch vào ban đêm để du khách trải nghiệm như đi dạo các điểm văn hóa, di tích lịch sử, khám phá văn hóa bản địa, khám phá ẩm thực về đêm, xem các buổi biểu diễn nghệ thuật nhằm kéo dài thời gian khách du lịch ở lại địa phương. Đồng thời, quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội để tăng mức độ bao phủ và khả năng tiếp cận du lịch cả trong và ngoài nước.

8. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch và hợp tác, hội nhập quốc tế về du lịch:

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa các hình thức quảng bá thông qua nhiều hình thức như: các phương tiện thông tin đại chúng, internet, liên kết các doanh nghiệp lữ hành, hội thảo, hội chợ, khảo sát cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các ấn phẩm du lịch, đặc biệt ứng dụng công nghệ thông tin tạo đột phá trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch. Gắn hoạt động xúc tiến du lịch với xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và ngoại giao.

- Chú trọng xây dựng và quảng bá thương hiệu, khẳng định thương hiệu du lịch Đà Lạt dựa trên những lợi thế so sánh, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương. Liên kết xây dựng các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch với các địa phương để thu hút khách đến Đà Lạt.

- Đăng cai các sự kiện cấp quốc gia và quốc tế để quảng bá hình ảnh, văn hoá, con người Đà Lạt đến bạn bè, du khách từ các vùng miền của đất nước và quốc tế.

- Xây dựng chiến lược đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ chuyên môn làm công quảng bá, xúc tiến du lịch tại các cơ quan và doanh nghiệp du lịch.

- Đẩy mạnh phối hợp, liên doanh, liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp địa phương với các doanh nghiệp ngoài thành phố

nhằm tổ chức các chương trình quảng bá xúc tiến, xuất bản và phân phối các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch thực sự phù hợp và hiệu quả.

9. Ứng dụng khoa học, công nghệ:

- Nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động du lịch, phát triển du lịch thông minh, tăng cường ứng dụng công nghệ số để quảng bá hình ảnh, thương hiệu và xúc tiến du lịch, đồng thời kết nối nhằm hỗ trợ và tăng sự trải nghiệm cho khách du lịch.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong thống kê du lịch; vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, đặc biệt là hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn thành phố sử dụng công nghệ năng lượng mới, năng lượng tái tạo, sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường vào hoạt động kinh doanh để phục vụ du khách; khuyến khích khách du lịch sử dụng các hình thức thanh toán điện tử trên các thiết bị du lịch thông minh.

10. Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tăng cường năng lực cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch:

- Tăng cường phối hợp giữa các phòng ban, đơn vị, các phường xã trong quản lý và hỗ trợ phát triển du lịch. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch, tạo môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

- Ưu tiên nguồn lực cho công tác lập quy hoạch, đào tạo nhân lực, nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm du lịch, phát triển du lịch cộng đồng, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

- Chủ động liên kết, hợp tác với các địa phương trong vùng, các địa phương có ngành du lịch phát triển nhằm phát triển sản phẩm, liên kết tuyến du lịch, quảng bá hình ảnh, trao đổi thông tin, kinh nghiệm quản lý.

- Tiếp tục tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra chất lượng dịch vụ và quản lý điểm đến; tuyên truyền phổ biến pháp luật về du lịch, hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh, đồng thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

- Khuyến khích, khen thưởng các thành phần kinh tế có đầu tư nâng cấp, xây dựng các cơ sở dịch vụ, khu điểm du lịch, những mô hình, sản phẩm du lịch có chất lượng tốt, góp phần thúc đẩy sự phát triển du lịch của thành phố.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh lễ hành, lưu trú du lịch, dịch vụ... bên cạnh việc thực hiện các chương trình kích cầu du lịch, đưa du lịch phục hồi sau giai đoạn khủng hoảng song song các biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, để Đà Lạt luôn là điểm đến an toàn.

Phần thứ ba
TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, phối hợp tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết.

2. Hội đồng nhân dân thành phố Đà Lạt thực hiện nhiệm vụ giám sát, tăng cường đôn đốc UBND các cấp, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức thực hiện Nghị quyết.

3. Ủy ban nhân dân thành phố Đà Lạt căn cứ nội dung Nghị quyết, cụ thể hóa bằng các chương trình, kế hoạch hàng năm để tổ chức thực hiện; chỉ đạo UBND các phường, xã, các phòng ban, đơn vị có liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể sát với thực tế địa phương để thực hiện. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết kịp thời để rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết.

4. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể từ thành phố đến các phường, xã tổ chức phổ biến, quán triệt Nghị quyết này; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế tại đơn vị mình.

5. Các cấp ủy Đảng, các Ban Xây dựng Đảng Thành ủy, các đồng chí Thành ủy viên có trách nhiệm lãnh đạo, tổ chức học tập, quán triệt và xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể trong phạm vi, lĩnh vực mình phụ trách. Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Thành ủy để theo dõi, chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh Lâm Đồng (b/c),
- Các Sở: VH, TT&DL, TTTT, NN&PTNT, Xây dựng, Kế hoạch Đầu tư, Tài chính,
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Lâm Đồng,
- Thường trực Thành ủy, HĐND, UBND thành phố,
- Các đ/c Thành ủy viên,
- Các Ban XDĐ, Văn phòng Thành ủy, TTCT TP,
- Mặt trận và các đoàn thể TP,
- Các TCCS Đảng trực thuộc,
- Các phòng, ban, đơn vị, phường, xã thành phố,
- Lưu: VT-TH.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**



Trần Duy Hùng