

*

Số 01/TBTT

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố Đà Lạt

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Tăng cường trách nhiệm, tạo sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân tin tưởng, đồng lòng thực hiện nghiêm túc, quyết liệt các chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, Chính phủ, các cấp, các ngành về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

2. Kịp thời phản ánh sự quyết tâm, nỗ lực của Tỉnh ủy, Thành ủy, hệ thống chính trị của thành phố và địa phương, nhằm nêu cao tinh thần đoàn kết, thống nhất, phát huy dân chủ, trí tuệ tập thể, lấy xã, phường là “pháo đài”, người dân là “chiến sỹ” là trung tâm phục vụ, chủ thể phòng, chống dịch; tinh thần tương thân tương ái, “mình vì mọi người và mọi người vì mình” và “thương người như thể thương thân” được thấp sáng, truyền cảm hứng, lan tỏa trong cộng đồng, trong toàn thể Nhân dân.

3. Kịp thời phối hợp với các ngành chức năng xử lý theo quy định của pháp luật những thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng xấu đến công tác phòng chống dịch bệnh; tôn vinh biểu dương gương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh.

4. Công tác truyền thông cần chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh và sự chỉ đạo của cấp ủy, điều hành của chính quyền các cấp.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh Covid-19; Kế hoạch số 35-KH/ThU, ngày 20/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Lạt về truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid-19; Kế hoạch số 37-KH/ThU ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Lạt về thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 2/8/2021 của Tỉnh ủy về tăng cường công

tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn, trong đó cần tập trung:

- Ngăn chặn, đẩy lùi nhanh dịch bệnh với phương châm “*Phòng thủ chặt, tấn công thần tốc*” nhằm kiềm chế, không để lây lan rộng và những tác động tiêu cực của dịch bệnh đối với sự phát triển kinh tế - xã hội và đời sống của Nhân dân trên địa bàn thành phố; bảo vệ “vùng xanh”.

- Bảo đảm mục tiêu kép: Phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng Nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh.

- Phát huy cao độ tinh thần tự lực, tự cường, 4 tại chỗ, tuyệt đối không trông chờ, ỷ lại, phải luôn có tư tưởng tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong phạm vi, địa bàn, đối tượng quản lý.

2. Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác nhưng có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn đối với đại dịch Covid-19; truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

3. Truyền thông kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần “Tiêm vaccine phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; tất cả các vắc xin được Bộ Y tế cấp phép sử dụng và đưa về Việt Nam đều đảm bảo an toàn, hiệu quả. Kêu gọi, huy động cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia, góp sức cho công tác phòng, chống dịch, nhất là việc kêu gọi đóng góp, đồng hành ủng hộ của toàn dân, doanh nghiệp cho “Quỹ vaccine”.

4. Tuyên truyền đầy đủ và kịp thời những nỗ lực và những kết quả đạt được của các doanh nghiệp trong việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp; tuyên truyền nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh đầu tư khoa học và công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, không trông chờ, ỷ lại đảm bảo thực hiện có hiệu quả “mục tiêu kép”.

5. Tập trung truyền thông, vận động những người có nguy cơ cao yên tâm, tin tưởng, tự giác đến các cơ sở y tế khám, điều trị; thực hiện các biện pháp cách ly khoa học, tránh biểu hiện kỳ thị, xa lánh. Lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, phản ánh của người dân; kịp thời hướng dẫn, cổ vũ, động viên để Nhân dân biết, hiểu, đồng cam, tin tưởng, tự giác thực hiện các quy định phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

6. Tăng cường thông tin theo tinh thần “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”, “lấy

cái đẹp dẹp cái xấu”, truyền cảm hứng và tạo niềm tin cho Nhân dân tự giác, hăng hái, tích cực thực hiện phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Tuyên truyền biểu dương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19; phản ánh những câu chuyện, nghĩa cử cao đẹp của bà con Nhân dân vùng dịch, tình cảm của Nhân dân các địa phương khác giành cho nhân dân vùng dịch... qua đó, tạo tinh thần lạc quan, đoàn kết, ngăn ngừa và phê phán các hành vi cá nhân ích kỷ, trục lợi, phát ngôn sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch bệnh.

7. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vấn đề bình ổn giá cả và cung cầu của thị trường, đảm bảo cung cấp đầy đủ hàng hóa, không để xảy ra tình trạng khan hiếm, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu cho Nhân dân với chất lượng, giá cả phù hợp; thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, tiếp tục kiểm tra các cơ sở bán lẻ, không để xảy ra tình trạng ghim hàng, tăng giá, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định... để người dân yên tâm, không tập trung mua tích trữ hàng hóa.

8. Kịp thời xử lý các vấn đề báo chí, dư luận phản ánh; thông tin đầy đủ, khách quan, chính xác kết quả xử lý cho báo chí, dư luận, tránh gây tâm lý hoang mang cho người dân. Chú trọng phát hiện, đấu tranh kịp thời với những biểu hiện chủ quan, thờ ơ, vô cảm đối với sức khỏe, tính mạng của người dân, những hành vi lợi dụng dịch bệnh Covid-19 để trục lợi cá nhân, những hành vi che giấu thông tin hoặc tung tin không chính xác, gây tâm lý hoang mang trong cộng đồng...

9. Phản ánh tình hình phòng, chống dịch trên thế giới khách quan, cân bằng, phù hợp; qua đó giúp cán bộ, Nhân dân nhận thức rõ ràng về vị thế tích cực của Việt Nam trong bức tranh chung của thế giới, tăng cường lòng tự hào dân tộc, niềm tin vào Đảng. Tránh rơi vào “cuộc chiến truyền thông” giữa các nước lớn liên quan đến nguồn gốc virus, chất lượng vaccine, bảo đảm quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

10. Tuyên truyền quy tắc ứng xử trên mạng xã hội; phối hợp với cơ quan chức năng kiểm soát chặt chẽ hệ thống viễn thông, mạng xã hội; ngăn chặn, triệt phá, gỡ bỏ các tài khoản phát tán các thông tin xấu, độc; kiểm tra, phát hiện để tham mưu xử lý cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức đưa hoặc chia sẻ thông tin sai trái trên mạng xã hội.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Định hướng dư luận xã hội về công tác phòng, chống dịch thường xuyên, liên tục đảm bảo theo quy định.

2. Xây dựng chuyên mục trên trang thông tin điện tử của Thành phố.

3. Đăng tải trên mạng xã hội: Zalo, Facebook Đà Lạt ngày mới.
4. Videoclip đăng tải: Trên website của cơ quan, đơn vị, mạng xã hội Facebook, Zalo.
5. Các bản Audio spot đăng tải, phát sóng trên các bản tin của thành phố, website của cơ quan, đơn vị, mạng xã hội Facebook, Zalo, hệ thống thông tin cơ sở: loa truyền thanh xã/phường, loa di động,...
6. Ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi-đáp...).
7. Tuyên truyền trực quan bằng băng-rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích... nhất là trên các tuyến đường trung tâm, nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng, trường học, Trung tâm y tế các phường, xã, thôn, tổ dân phố, nơi công cộng...
8. Tuyên truyền lưu động đến từng địa bàn dân cư, chú trọng các thôn, tổ dân phố bằng các hình thức phù hợp.
9. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, tổ Covid cộng đồng, tổ an toàn Covid, tổ tư vấn sức khỏe cộng đồng, lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch bệnh Covid-19, tình nguyện viên,...
10. Trang Fanpage của Ban Chỉ đạo 35 thành phố để tuyên truyền nhanh, chính xác các thông tin trên mọi lĩnh vực của đời sống xã hội nhằm đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng chống phá trên không gian mạng.
11. Thông tin kịp thời, đầy đủ kết quả xử lý các trường hợp vi phạm quy định phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố (kể cả xử lý hành chính và hình sự).

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các thành viên Tiểu ban truyền thông căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.
2. Tăng cường theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân theo địa bàn, lĩnh vực được phân công và báo cáo Trưởng Tiểu Ban (qua Tuyên giáo Thành ủy Đà Lạt) để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin, tránh để xảy ra tâm lý hoang mang, gây dư luận xấu trong Nhân dân.
3. Các thành viên thực hiện nhiệm vụ theo phân công của Tiểu ban; chịu trách nhiệm trước Trưởng Tiểu ban về việc thực hiện nhiệm vụ được giao. Tổng hợp báo cáo tiến độ thực hiện các công việc được giao vào **thứ 5 hàng tuần** (Qua địa chỉ mail: btgtudalat@lamdong.gov.vn) và đột xuất theo yêu cầu để tổng hợp báo cáo

kết quả công việc gửi Trung tâm Chỉ huy phòng, chống dịch bệnh Covid-19 thành phố Đà Lạt.

4. Các cuộc họp của Tiểu ban do Trưởng Tiểu ban triệu tập; trường hợp thành viên Tiểu ban không tham dự được cuộc họp thì phải báo cáo Trưởng Tiểu ban. Tùy theo nội dung, yêu cầu và tính chất công việc, Trưởng Tiểu ban quyết định việc xin ý kiến các thành viên Tiểu ban bằng hình thức phù hợp.

5. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên như sau:

5.1. Đồng chí Trần Đức Nam, Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tuyên giáo Thành ủy - Giám đốc Trung tâm Chính trị Thành phố, Trưởng Tiểu ban:

- Chỉ đạo, điều hành thống nhất, toàn diện các hoạt động của Tiểu ban Truyền thông; phân công nhiệm vụ cho Phó Trưởng Tiểu ban và các Thành viên Tiểu ban.

- Trực tiếp chỉ đạo, định hướng, xử lý thông tin liên quan đến công tác truyền thông phòng, chống dịch Covid-19; xử lý các vấn đề liên quan đến hoạt động của Tiểu ban Truyền thông theo đề nghị của các Thành viên Tiểu ban.

5.2. Đồng chí Lê Anh Kiệt, Trưởng phòng Văn hóa Thông tin Thành phố, Phó Trưởng Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19; thay mặt Trưởng Tiểu ban giải quyết công việc được Trưởng Tiểu ban phân công.

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác thông tin về phòng, chống dịch Covid-19 trên các phương tiện thông tin truyền thông của thành phố và địa phương; chỉ đạo, định hướng chuyên môn đối với trung tâm văn hóa thông tin thể thao thành phố và ở cơ sở xã, phường.

- Chịu trách nhiệm phối hợp với các thành viên trong Tiểu ban tổng hợp báo cáo Trung tâm chỉ huy hàng ngày, hàng tuần.

5.3. Đồng chí Lê Thị Hồng Phúc, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban xây dựng nội dung chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19.

- Tham mưu, định hướng, xử lý thông tin trên báo chí, truyền thông, công tác đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch Covid-19.

- Phụ trách truyền tải thông tin về công tác phòng, chống dịch bệnh lên trang Fanpage Facebook Đà Lạt ngày mới.

5.4. Đồng chí Lê Duy Hòa, Giám đốc Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19 trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống pano, áp phích.

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác thông tin về phòng, chống dịch Covid-19 trên hệ thống truyền thông của Đài truyền thanh, truyền hình thành phố; trên hệ thống loa phát thanh lưu động ở các điểm tổ dân phố, khu dân cư.

5.5. Đồng chí Hoàng Công Khiêm, Chánh Văn phòng Thành ủy, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban cung cấp thông tin về công tác phòng, chống dịch Covid-19 bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác.

- Tổng hợp báo cáo hàng ngày về tình hình dịch bệnh trên địa bàn Thành phố cho Thường trực Thành ủy và Trung tâm chỉ huy Thành phố.

5.6. Đồng chí Nguyễn Kim Đồng, Phó Trưởng Công an Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19 trong lực lượng vũ trang Nhân dân.

- Chịu trách nhiệm về tổ chức thực hiện công tác thông tin về phòng, chống dịch Covid-19 trong toàn bộ hệ thống của lực lượng vũ trang.

- Tham mưu, định hướng, xử lý thông tin trên báo chí, truyền thông, công tác đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch Covid-19.

5.7. Đồng chí Trương Xuân Thường, Phó Trưởng phòng Tư Pháp Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về các vi phạm trong phòng, chống dịch Covid-19.

- Chủ động phát hiện, kịp thời báo cáo Trưởng Tiểu ban các vấn đề về truyền thông; tiếp nhận và chỉ đạo xác minh, xử lý triệt để các vấn đề do truyền thông phản ánh.

- Phối hợp với các thành viên trong Tiểu ban soạn thảo tài liệu tuyên truyền gửi cho cơ sở.

5.8. Đồng chí Lê Thị Hương Lan, Phó Chánh Văn phòng HĐND và UBND

Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban cung cấp thông tin về công tác phòng, chống dịch Covid-19 bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác.
- Chủ động phát hiện, kịp thời báo cáo Trưởng Tiểu ban các vấn đề về truyền thông; tiếp nhận và chỉ đạo xác minh, xử lý triệt để các vấn đề do truyền thông phản ánh.
- Tổng hợp báo cáo hàng ngày cho Trung tâm chỉ huy công tác phòng, chống dịch trên địa bàn Thành phố gắn với nhiệm vụ chuyên môn được phân công.

5.9. Đồng chí Nguyễn Đăng Khoa, Phó Trưởng Nội vụ Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban theo dõi và tham mưu đề xuất tuyên dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19; tham mưu nhân rộng các mô hình, điển hình về công tác phòng, chống dịch.
- Chủ động phát hiện, kịp thời báo cáo Trưởng Tiểu ban các vấn đề về truyền thông; tiếp nhận và chỉ đạo xác minh, xử lý triệt để các vấn đề do truyền thông phản ánh.

5.10. Đồng chí Nguyễn Thị Thu Hiền, Phó Trưởng phòng Văn hóa Thông tin Thành phố, Thành viên Tiểu ban:

- Giúp Trưởng Tiểu ban theo dõi và tham mưu đề xuất xử lý tập thể, cá nhân vi phạm trong công tác thông tin truyền thông về phòng, chống dịch Covid-19.
- Chủ động phát hiện, kịp thời báo cáo Trưởng Tiểu ban các vấn đề về truyền thông; tiếp nhận và chỉ đạo xác minh, xử lý triệt để các vấn đề do truyền thông phản ánh.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố Đà Lạt. Đề nghị các thành viên Tiểu ban tuyên truyền căn cứ nội dung Kế hoạch để triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (b/c),
- Trung tâm chỉ huy (b/c),
- Các TCCS đảng trực thuộc Thành ủy,
- Các thành viên Tiểu ban Truyền thông,
- Lưu: TBTT.

TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO

kiêm

TRƯỞNG TIỂU BAN

Trần Đức Nam

