

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid-19; đẩy mạnh khôi phục phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND Tỉnh Lâm Đồng và Công văn số 335-CV/ThU ngày 10/7/2021; Công văn số 341-CV/ThU ngày 16/7/2021; Công văn số 342-CV/ThU ngày 18/7/2021 của Thành ủy Đà Lạt;

Căn cứ Kế hoạch số 17-KH/BTGTU, ngày 12/7/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lâm Đồng về truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid-19; khôi phục phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội;

Thành ủy Đà Lạt xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Chủ động công tác truyền thông chính xác, kịp thời phản ánh sự quyết liệt trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, UBND thành phố, hệ thống chính trị các địa phương trong công tác phòng, chống dịch; phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, tinh thần tương thân tương ái, “mình vì mọi người, mọi người vì mình” và “thương người như thể thương thân” được thắp sáng, truyền cảm hứng, lan tỏa trong cộng đồng, trong toàn thể Nhân dân.

- Bảo vệ sức khỏe, tính mạng cho Nhân dân; không gây hoang mang lo lắng trong cộng đồng, giảm thiểu các tác động tiêu cực do dịch bệnh gây nên; huy động toàn bộ các phương tiện truyền thông vào cuộc; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các nguồn thông tin, mạng xã hội liên quan đến dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố.

- Kịp thời phối hợp với các ngành chức năng xử lý theo quy định của pháp luật những thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng xấu đến công tác phòng chống dịch bệnh; tôn vinh biểu dương gương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh.

- Công tác truyền thông cần chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh và sự chỉ đạo của cấp ủy, điều hành của chính quyền các cấp.

II. NỘI DUNG

1. Tập trung truyền thông đậm nét, khẳng định tác dụng tích cực từ sự chỉ đạo, giải pháp quyết liệt, cụ thể của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Chính phủ,

Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, Thành ủy, UBND các cấp để hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho người dân, doanh nghiệp, đồng thời thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh Covid-19, vừa khôi phục, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân; đặc biệt là quan điểm “Phòng” là cơ bản, lâu dài, quyết định, “Chống” là cấp bách, quyết liệt, nhanh chóng theo tinh thần “chống dịch như chống giặc” để hệ thống chính trị và Nhân dân khắc phục ngay tình trạng chủ quan, lơ là, mất cảnh giác khi không có dịch trong cộng đồng và hoang mang, dao động, mất bình tĩnh khi dịch bùng phát.

2. Thực hiện tốt yêu cầu “5K + vaccine + công nghệ” là chìa khóa để chiến thắng cuộc chiến phòng, chống dịch bệnh Covid-19; động viên người dân cài đặt các ứng dụng để hỗ trợ cho công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; công tác phối hợp truy vết dịch tễ các ca có nguy cơ lây nhiễm qua sàng lọc, khoanh vùng, kiểm tra chặt chẽ người dân trở về từ các vùng dịch, nắm chắc tình hình người dân tới địa phương tạm trú, chưa khai báo y tế... và các biện pháp đảm bảo an toàn sức khỏe cho Nhân dân.

3. Thông tin kịp thời, chính xác, hiệu quả về công tác phòng, chống dịch bệnh, tránh đưa thông tin thụ động, một chiều, phải đánh giá khách quan, trung thực để Nhân dân biết về tình hình dịch bệnh, về các biện pháp xử lý của các cơ quan chức năng để Nhân dân tin tưởng, ủng hộ và tích cực hợp tác, tự giác thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

4. Truyền thông cụ thể từng cấp độ các phương án phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong mọi tình huống để hệ thống chính trị, tổ chức, doanh nghiệp, người dân biết và thực hiện. Từ đó, từng người dân có trách nhiệm với chính mình, chủ động bảo vệ sức khỏe của bản thân và vì sức khỏe của cộng đồng, góp phần vào công cuộc phòng, chống dịch bệnh của cả hệ thống chính trị và góp phần bảo vệ lợi ích của quốc gia, dân tộc.

5. Tuyên truyền đầy đủ và kịp thời những nỗ lực và những kết quả đạt được của các doanh nghiệp trên đại bàn trong việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp; tuyên truyền nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh đầu tư khoa học và công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, không trông chờ, ỷ lại đảm bảo thực hiện có hiệu quả “mục tiêu kép”.

6. Kêu gọi, huy động cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia, góp sức cho công tác phòng, chống dịch; nhất là việc kêu gọi đóng góp của toàn dân, doanh nghiệp trong việc đóng góp tài chính cho “Quỹ vaccine”.

7. Truyền thông rộng rãi, biểu dương tinh thần, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị làm tốt công tác phòng, chống dịch bệnh; nhất là các tấm gương điển hình, mô hình, cách làm hay trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19. Chú trọng các hoạt động bảo vệ, chăm sóc trẻ em, người cao tuổi, người có bệnh nền, người lao động bị mất việc, người có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế...

8. Tập trung truyền thông, vận động những người có nguy cơ cao yên tâm, tin tưởng, tự giác đến các cơ sở y tế khám, điều trị; thực hiện các biện pháp cách ly khoa học; tránh biểu hiện kỳ thị, xa lánh.

9. Truyền thông kịp thời việc xử lý các vấn đề báo chí, dư luận phản ánh; thông tin đầy đủ, khách quan, chính xác kết quả xử lý cho báo chí, dư luận (*Ngoài việc thông tin các cá nhân nhiễm bệnh mới, cần thông tin thêm về các trường hợp đã được chữa khỏi bệnh để cân bằng thông tin, tránh gây tâm lý hoang mang cho người dân*). Chú trọng phát hiện, đấu tranh kịp thời với những biểu hiện chủ quan, thờ ơ, vô cảm đối với sức khỏe, tính mạng của người dân; những hành vi lợi dụng dịch bệnh Covid-19 để trục lợi cá nhân; những hành vi che giấu thông tin hoặc tung tin không chính xác, gây tâm lý hoang mang trong cộng đồng...

III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU

1. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, cập nhật tình hình dịch bệnh phát sóng vào các khung giờ vàng; ưu tiên tăng thời lượng tuyên truyền công tác phòng, chống dịch bệnh trên hệ thống loa truyền thanh ở cơ sở, xe loa lưu động.

2. Tuyên truyền qua các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, sổ tay, bản tin thông báo nội bộ, tài liệu tuyên truyền, ...).

3. Tuyên truyền trực quan bằng băng-rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích... nhất là trên các tuyến đường trung tâm thành phố; điểm sinh hoạt cộng đồng; trường học, bệnh viện, thôn, tổ dân phố, nơi công cộng...

4. Tuyên truyền trên các website, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị của thành phố và địa phương.

5. Truyền thông trên internet, mạng xã hội, đăng tải các tin, bài viết, thông tin chính thống có liên quan đến đại dịch Covid-19 trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, VCNET...), nhất là trên các Fanpages của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chính trị xã hội.

6. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, tổ Covid cộng đồng, lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch.

IV. NHIỆM VỤ CỦA CÁC CƠ QUAN, ĐƠN VỊ

1. UBND thành phố; các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Thành ủy

- Chỉ đạo, xây dựng kế hoạch và tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân, nhất là ở những nơi và đối tượng có nguy cơ cao bằng nhiều hình thức phù hợp; coi đây là một trong những giải pháp quan trọng để phòng chống dịch bệnh. Lưu ý chỉ đạo xây dựng kế hoạch, cấp độ thông tin, tuyên truyền cho phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh để bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị; phòng, chống dịch bệnh, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo trật tự an toàn xã hội và ổn định đời sống Nhân dân.

- Tập trung chỉ đạo làm tốt công tác tư tưởng để người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực, chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe của bản thân và cộng đồng.

- Chỉ đạo thực hiện nghiêm việc công khai, minh bạch thông tin về tình hình dịch bệnh và kịp thời khuyến cáo người dân đến ngay các cơ sở y tế khám, điều trị khi có dấu hiệu của bệnh; đồng thời cách ly kịp thời không để lây lan dịch bệnh.

- Quan tâm đến gia đình của lực lượng tuyến đầu phòng chống dịch để động viên an tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

- Chỉ đạo biểu dương khen thưởng kịp thời và xử lý nghiêm những hành vi thờ ơ, vô cảm, thiếu trách nhiệm trong công tác phòng chống dịch bệnh; những hành vi lợi dụng tình hình dịch bệnh để trục lợi; tung tin không chính xác, gây hoang mang trong Nhân dân.

2. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của thành phố

- Chủ động phối hợp với ngành y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, vận động đến từng địa bàn, khu dân cư; phát huy vai trò của tổ Covid cộng đồng... để nâng cao nhận thức và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch tại gia đình, nơi công cộng.

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của Nhân dân; qua đó, phát hiện và tham mưu kịp thời cho cấp ủy các biện pháp ổn định tình hình tư tưởng trong trường hợp dịch bệnh bùng phát cao.

- Tuyên truyền kêu gọi các tầng lớp Nhân dân, doanh nghiệp chung tay ủng hộ, đóng góp để có thêm nguồn lực tổ chức chăm lo cho các đối tượng yếu thế; đẩy lùi dịch bệnh; nhấn mạnh quyết định thành lập Quỹ vaccine của Chính phủ để huy động tổng hợp các nguồn lực xã hội tham gia chống dịch là quyết định hợp lòng dân, thể hiện truyền thống nhân văn, nhân ái của dân tộc; tất cả các vắc xin được Bộ Y tế cấp phép sử dụng và đưa về Việt Nam đều đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Phối hợp, xây dựng kế hoạch triển khai các giải pháp bền vững để kết nối tiêu thụ, làm quen với các phương thức giới thiệu, quảng bá, bán hàng trực tuyến thích ứng với mọi diễn biến của dịch bệnh Covid-19; góp phần đảm bảo nông sản không ứ đọng, không bị mất giá; đồng thời, vẫn an toàn phòng chống dịch bệnh Covid-19.

3. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế Thành phố

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị chức năng thường xuyên cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời cho các đơn vị, địa phương có liên quan về diễn biến của dịch, kế hoạch, biện pháp ứng phó và kiểm soát dịch bệnh. Chuẩn bị đội ngũ chuyên gia để phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng truyền thông rộng rãi, sâu hơn về phòng, chống dịch Covid-19.

- Chỉ đạo cơ sở y tế trực thuộc, đặc biệt là các nhân viên y tế nêu cao vai trò, trách nhiệm để vừa làm tốt vai trò của người thầy thuốc, vừa là những tuyên truyền

viên, hướng dẫn người bệnh và gia đình người bệnh chủ động phòng ngừa và giữ gìn, nâng cao sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền mục tiêu của Chiến lược vắc xin; chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 để mọi người dân nhận thức rõ tầm quan trọng của vắc xin trong phòng, chống dịch bệnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tiêm chủng, nhất là ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để làm căn cứ đảm bảo “hộ chiếu vắc xin”. Phối hợp với các ngành, các địa phương có liên quan, MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội để tuyên truyền kế hoạch tiêm chủng khoa học, đúng quy trình, nhanh chóng, kịp thời và hiệu quả.

- Tiếp tục chỉ đạo xây dựng hệ thống nắm bắt, tiếp nhận thông tin sức khỏe của từng người dân, nhất là người già có bệnh nền, người có triệu chứng để tổ chức xét nghiệm, tiêm chủng phù hợp.

4. Phòng Văn hóa Thông tin Thành phố

- Quản lý chặt chẽ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về diễn biến dịch bệnh và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 cũng như tình hình phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, thực hiện an sinh xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở của địa phương.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin hiệu quả hơn và thúc đẩy chuyển đổi số; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch, nhất là những nơi thực hiện giãn cách xã hội.

- Tăng cường thiết lập các kênh thông tin và huy động các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương để chuyển tải liên tục các thông tin cho người dân về tình hình, kết quả, các biện pháp phòng, chống dịch. Liên kết các trang, các nhóm trên mạng xã hội để đăng thông tin về phòng, chống dịch kịp thời. Phối hợp với lực lượng chức năng xử lý nghiêm tổ chức, cá nhân đưa các thông tin không chính xác, gây hoang mang, ảnh hưởng đến đời sống Nhân dân.

- Tiếp tục triển khai tích cực công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở bằng các thông tin, tài liệu do ngành Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp; phát huy tác dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở ở khu dân cư đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo Nhân dân; tăng cường tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của địa phương.

5. Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao Thành phố

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan về dịch bệnh trên một số tuyến đường chính tại thành phố Đà Lạt, bến xe, chợ, siêu thị và một số địa điểm thích hợp tại các điểm trên địa bàn:

- + Tăng số lượng pano, băng rôn tuyên truyền trên địa bàn.
- + Nội dung sử dụng các khuyến cáo của Bộ Y tế để truyền thông trực quan cho phù hợp.
- Đẩy mạnh công tác truyền thông liên quan đến công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; đến các thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh trật tự, an sinh xã hội, đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.
- Bám sát chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy để tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền phù hợp; tăng thời lượng, số lượng các tin, bài, hình ảnh, phóng sự... để khuyến cáo, hướng dẫn người dân nhận thức đầy đủ nguy cơ và cách thức phòng ngừa dịch bệnh Covid-19, nâng cao ý thức của người dân về việc tuân thủ các khuyến cáo, biện pháp của cơ quan chức năng nhằm hạn chế sự lây lan của dịch bệnh; không lơ là, chủ quan nhưng không được gây hoang mang, lo lắng trong xã hội.
- Tăng cường thông tin theo tinh thần “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”, “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, truyền cảm hứng và tạo niềm tin cho Nhân dân tự giác, hăng hái, tích cực thực hiện phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Tuyên truyền biểu dương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19; phản ánh những câu chuyện, nghĩa cử cao đẹp của các tổ chức, cá nhân và Nhân dân thành phố giành cho Nhân dân vùng dịch.
- Đẩy mạnh tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch trong tình hình mới “5K + vaccine + công nghệ”, hạn chế tập trung đông người, đeo khẩu trang nơi công cộng, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng, dung dịch sát khuẩn, cài đặt và sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin như Bluezone, NCOVI, thực hiện khai báo điện tử, nâng cao ý thức, trách nhiệm cá nhân trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19...

6. Phòng Kinh tế Thành phố

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vấn đề bình ổn giá cả và cung cầu của thị trường, đảm bảo cung cấp đầy đủ hàng hóa, không để xảy ra tình trạng khan hiếm, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu cho Nhân dân với chất lượng, giá cả phù hợp; thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, tiếp tục kiểm tra các cơ sở bán lẻ, không để xảy ra tình trạng ghim hàng, tăng giá, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định... để người dân yên tâm, không tập trung mua tích trữ hàng hóa.
- Tuyên truyền sử dụng dịch vụ nhận và trả kết quả tại địa chỉ qua dịch vụ bưu chính công ích; tuyên truyền người dân tham gia giao dịch điện tử, mua sắm qua các trang thương mại điện tử, dịch vụ đặt hàng qua điện thoại, ứng dụng Web, App trên thiết bị thông minh...

7. Thành Đoàn Đà Lạt

- Sử dụng các phương tiện truyền thông của tổ chức Đoàn như: facebook, Fanpage Tuổi trẻ Đà Lạt, Group zalo của Bí thư đoàn các phường, xã; cơ sở đoàn trực thuộc để thường xuyên tuyên truyền, chia sẻ kịp thời và chính xác thông tin về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng chống bệnh Covid-19.

- Phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện của tuổi trẻ trong công tác phòng chống dịch tại địa phương. Quan tâm các hoạt động góp phần nâng cao chất lượng bữa ăn cho cán bộ, chiến sĩ đang phục vụ tại các khu cách ly và các công dân yên tâm hoàn thành cách ly; động viên gia đình của lực lượng tuyến đầu... góp phần cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh Covid-19.

- Tổ chức các hoạt động thể hiện tấm lòng, sự đoàn kết và sự chia sẻ với một số địa phương trên địa bàn tỉnh, với một số tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội để phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

8. Ban Quản lý Chợ, các đơn vị khối doanh nghiệp

- Chủ động phối hợp với ngành y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, vận động; phát huy vai trò của tổ an toàn Covid... để nâng cao nhận thức và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch tại cơ quan, đơn vị và từng doanh nghiệp.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức truyền thông sự nỗ lực và những kết quả đạt được của cơ quan, đơn vị và các tiểu thương, doanh nghiệp trong việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp; tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh đầu tư khoa học và công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, không trông chờ, ỷ lại.

9. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Xây dựng kế hoạch tham mưu cho Thành ủy truyền thông về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; tăng cường công tác kiểm tra, định hướng và quản lý tốt việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội để chỉ đạo tổ chức các biện pháp thông tin, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với ngành Y tế, các đơn vị, phòng ban, đoàn thể chính trị xã hội liên quan tuyên truyền sâu rộng về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19; kịp thời cung cấp thông tin cho các phương tiện thông tin đại chúng, định hướng truyền thông về phòng, chống dịch Covid-19, lưu ý thông tin về các ca nhiễm, lịch trình tiếp xúc theo công bố chính thức từ Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, Bộ Y tế, Ban Chỉ đạo tỉnh hoặc cơ quan có thẩm quyền; thông tin bảo đảm quyền riêng tư của cá nhân liên quan, tránh thông tin làm ảnh hưởng đến công tác phòng, chống dịch.

- Huy động toàn bộ hệ thống chính trị của địa phương tập trung thực hiện công tác tuyên truyền với nhiều hình thức như tờ rơi, xe loa, hệ thống loa truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các mạng xã hội... tại các chợ truyền thống, nơi tập trung đông người nhằm tuyên truyền, kêu gọi người dân bình tĩnh, không mua tích trữ lương thực, thực phẩm, rút tiền... tránh nguy cơ lây lan dịch bệnh Covid-19.

- Vận động cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ tuyên giáo, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về tình hình dịch bệnh, các chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, các khuyến cáo, khuyến nghị của ngành y tế và các cơ quan chức năng trên mạng xã hội.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên trên địa bàn thành phố trước diễn biến của dịch bệnh để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin tránh để xảy ra tình trạng hoang mang, lo lắng; tạo niềm tin và truyền cảm hứng cho Nhân dân, doanh nghiệp... để đồng hành cùng cấp ủy, chính quyền trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, duy trì sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở đảng, các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

2. Đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị tăng cường theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân và báo cáo về Ban Tuyên giáo Thành ủy để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin tránh để xảy ra tâm lý hoang mang, gây dư luận xấu trong Nhân dân.

Đình kỳ hàng tháng (ngày 25) báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch này về Ban Tuyên giáo Thành ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Thành ủy.

Nơi nhận:

- BTG Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Thành ủy,
- UBND Thành phố,
- Các Ban XĐĐ, VP Thành ủy,
- Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội của thành phố,
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trực thuộc Thành phố,
- Trung tâm Chính trị Thành phố,
- Các TCCS Đảng trực thuộc Thành ủy,
- Lưu: VT, BTG.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Đặng Quang Tú